

Curso 2024-25



Istituto Europeo di Design
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE
**Laboratorio. Diseño de Producto.
Autoproducción**

Título de Grado en
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad de Diseño de Producto

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño.

Asignatura: Laboratorio. Diseño de Producto. Autoproducción

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Obligatoria de Especialidad
Carácter	Teórico-práctica
Especialidad/itinerario/estilo/instrumento	Diseño de Producto
Materia	Proyectos de productos y sistemas
Periodo de impartición	5º Semestre
Número de créditos	3 ECTS
Departamento	Departamento didáctico, especialidad producto
Prelación/ requisitos previos	Sin prelación
Idioma/s en los que se imparte	Español

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Muñoz Nieto, Álvaro	

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Muñoz Nieto, Álvaro		Todos

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3 Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT7 Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT12 Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CT13 Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.

CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

Competencias generales

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG4 Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG21 Dominar la metodología de investigación.

CG9 Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.

CG14 Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.

CG16 Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.

CG19 Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

Competencias específicas

CEP1 Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto.

CEP2 Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas, y procedimientos adecuados.

CEP3 Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas.

CEP4 Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto.

CEP15 Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Identificar qué es la autoproducción y las oportunidades que reporta en el campo profesional del diseño de producto.
- Identificar una o varias técnicas de autoproducción en relación a un material específico.
- Poder experimentar con una o varias técnicas de autoproducción en la búsqueda de la innovación y de nuevas aplicaciones de un material específico.
- Ser capaz de experimentar en nuevas tipologías de producto en base al uso de técnicas de autoproducción.

6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Autoproducción	Tema 1. Cultura de la autoproducción. Técnicas.
	Tema 2. Nueva artesanía. Técnicas.
	Tema 3. Experimentación material.
	Tema 4. Gestión del proyecto. Fabricación.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	7 horas
Actividades prácticas	10 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	24 horas
Realización de pruebas	13 horas
Horas de trabajo del estudiante	5 horas
Preparación prácticas	25 horas
Realización de pruebas	6 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	90 horas

8. METODOLOGÍA

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se utiliza principalmente la clase magistral: exposición de contenidos mediante la presentación o explicación por parte del docente y que se apoya en el uso de las TIC's.</p> <p>En este caso, sobre el campo de la autoproducción como vía profesional de un diseñador de producto, y sobre las técnicas y materiales sobre los que poder aplicar esta posibilidad.</p> <p>Durante dicha exposición se podrán plantear preguntas, resolver las dudas que puedan presentarse, orientar la búsqueda de información, ocasionar el debate individual o en grupo, etc.</p> <p>En estas sesiones se imparte el contenido de la asignatura proponiendo inputs de información trilaterales (docente-alumno-grupo de alumnos) y desarrollándose de manera tangible en ejercicios destinados a formar parte de las actividades prácticas.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se utiliza el aprendizaje basado en proyectos: situaciones en las que el alumno debe explorar y trabajar, de forma individual y/o por parejas un problema práctico aplicando conocimientos interdisciplinares bajo la supervisión del docente. En este caso, relativos a una o varias técnicas de autoproducción en su aplicación a uno o varios materiales específicos para el diseño de producto. En este caso, el proyecto incluye el desarrollo de un prototipo final autoproducido.</p> <p>Presentación de proyectos: exposición del proyecto asignado a un estudiante o pareja de estudiantes.</p>
<p>Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)</p>	<p>Taller de design: periodo de instrucción realizado con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases. En estas sesiones de apoyo al trabajo propuesto para el desarrollo de la asignatura el estudiante podrá resolver dudas y profundizar en los contenidos impartidos en las actividades teóricas y/o prácticas.</p>

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<p>Actividades teóricas</p>	<p>Se solicitará la participación en los debates generados en las sesiones teóricas.</p>
<p>Actividades prácticas</p>	<p>Se planteará el desarrollo de un proyecto, individual o por parejas, en relación a los contenidos del curso.</p> <p>Se definirán unos requisitos de entrega específicos para su entrega.</p>

	Se planteará la elaboración de un modelo final realizado con técnicas de autoproducción.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Se planteará la asistencia y participación en el espacio de taller de design.

9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará:

- Identificar qué es la autoproducción y las oportunidades que reporta en el campo profesional del diseño de producto.
- Identificar una o varias técnicas de autoproducción en relación a un material específico.
- Poder experimentar con una o varias técnicas de autoproducción en la búsqueda de la innovación y de nuevas aplicaciones de un material específico.
- Ser capaz de experimentar en nuevas tipologías de producto en base al uso de técnicas de autoproducción.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

Actividades teóricas	Participación en los debates generados en las sesiones.
Actividades prácticas	<p>Realización, presentación y entrega en fecha establecida del proyecto final individual o por parejas propuesto relacionado con los contenidos del curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación de la práctica realizada • Evaluación del proyecto presentado • Evaluación del modelo final • Evaluación de la interacción durante el proyecto en parejas, en su caso
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistencia y participación en las sesiones de taller de design organizadas.

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua presentará una entrega específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua que podrá constar de aquellas partes que se estimen oportunas, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado correspondiente de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación queda explicitado en esta guía.
5. Para optar a evaluación continua, se deben entregar todos y cada uno de los trabajos prácticos propuestos en la fecha establecida.

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto	90%
Actitud y participación en clase	10%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación con pérdida de evaluación continua	40%
Total	100%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Realización, presentación y entrega de proyecto de curso	60%
Realización de prueba específica para la evaluación extraordinaria	40%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad.

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Sesión	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Sesión 1	Tema 1. Cultura de la autoproducción. Técnicas.			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Cultura de la autoproducción. Técnicas).	2,5 horas	3 horas

Sesión 2	Tema 1. Cultura de la autoproducción. Técnicas.			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Cultura de la autoproducción. Técnicas).	0,5 hora	
	Actividades prácticas	Prueba práctica de las técnicas. Desarrollo proyecto.	1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto	0,5 hora	

Sesión 3	Tema 1. Cultura de la autoproducción. Técnicas.			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Cultura de la autoproducción. Técnicas).	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Prueba práctica de las técnicas. Desarrollo proyecto.	0,5 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	3 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	1 hora	

Sesión 4	Tema 2. Nueva artesanía. Técnicas.			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Nueva artesanía. Técnicas).	1 hora	
	Actividades prácticas	Prueba práctica de las técnicas. Desarrollo proyecto.	1 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	3 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	0,5 hora	

Sesión 5	Tema 2. Nueva artesanía. Técnicas.			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Nueva artesanía. Técnicas).	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Prueba práctica de las técnicas. Desarrollo proyecto.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	0,5 hora	

Sesión 6	Tema 3. Experimentación material			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (experimentación material).	1 hora	
	Actividades prácticas	Práctica de las distintas técnicas de experimentación. Desarrollo proyecto.	0,5 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	1 hora	

Sesión 7	Tema 3. Experimentación material			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (experimentación material).	0,5 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Práctica de las distintas técnicas de experimentación. Desarrollo proyecto.	1 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	1 hora	

Sesión 8	Tema 3. Experimentación material			
	Actividades teórico-prácticas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (experimentación material).	0,5 hora	
	Actividades prácticas	Práctica de las distintas técnicas de experimentación. Desarrollo proyecto.	0,5 hora	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	1,5 horas	

Sesión 9	Tema 4. Gestión del proyecto. Fabricación.			
	Actividades teóricas	Clase magistral en la que se desarrollarán los contenidos concretos de la sección (Gestión del proyecto. Fabricación).	1 hora	1 hora
	Actividades prácticas	Proyecto prototipo autoproducido.	0,5 hora	2 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design	2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.	1 hora	

Sesión 10	Tema 4. Gestión del proyecto. Fabricación.				
	Actividades prácticas	Proyecto prototipo autoproducido.		1,5 horas	3 horas
	Otras actividades formativas	Taller de design		2 horas	
	Evaluación	Revisión trabajo/proyecto.		1 hora	

Sesión 11	Presentación proyectos/modelos o prototipos autoproducidos.				
	Otras actividades formativas	Taller de design		4 horas	
	Evaluación	Presentación entregables y prototipo final		2,5 horas	6 horas

Sesión 12	Entrega de notas y evaluación.			
	Evaluación	Entrega de notas, correcciones y evaluación final.		2,5 horas

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Recursos y materiales didácticos disponibles en el campus virtual para cada bloque temático.

11.1. Bibliografía general

Título	Manufacturing Processes for Design Professionals (libro)			
Autor	Rob Thompson			
Editorial	Thames Hudson			

Título	Así se hace.			
Autor	Chris Lefteri			
Editorial	Blume			

Título	Recetario Industrial			
Autor	Albert A. Hopkins, Gardner D. Hiscox			
Editorial	Editorial GG.			

11.2. Bibliografía complementaria

Título	Abstract, el arte del diseño. Episodio 2. Diseño de zapatillas: Tinker Hatfield (documental)
Autor	Netflix

Título	Abstract, el arte del diseño. Episodio 5. Diseño de automóviles: Ralph Gilles (documental)
Autor	Netflix

Título	Objectified (documental)
Autor	Gary Hustwit

11.3. Direcciones web de interés

http://es.materfad.com/
https://makezine.com/
https://materialise.com
https://shapeways.com
https://sculpteo.com
https://manuelriesgo.com
https://feroca.com
https://formx.es
https://ceplasa.com
https://resopal.com
https://tableroscasado.com
https://agullomaderas.com
https://decorartepinturas.com

11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Material específico con el que se trabajarán las técnicas de autoproducción, a determinar según el año académico.